

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet sechstes Hotel in Dubai.



Mövenpick Hotels & Resorts ist das erste Hotelunternehmen, das im neuen dynamischen Geschäfts- und Wohnviertel Jumeirah Lakes Towers an den Start geht.

Zürich/Dubai, 5. November 2013 – Vor wenigen Tagen eröffnete Mövenpick Hotels & Resorts das nunmehr sechste Hotel in Dubai. Mit dem neuen Mövenpick Hotel Jumeirah Lakes Towers zieht damit das erste internationale Hotelunternehmen in das neue und schnell wachsende Geschäfts- und Wohnviertel Jumeirah Lakes Towers.

„Viele globale Unternehmen verlagern ihren Standort in den neuen Bezirk Jumeirah Lakes Towers und tragen so zu einer sich schnell verändernden, interessanten Nachbarschaft bei,“ sagt Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer von Mövenpick Hotels & Resorts Middle East and Asia. „Wir sehen hier großes Potenzial für unser neues Haus und sind überzeugt, dass es sich in Kürze als zentraler gesellschaftlicher Treffpunkt etablieren wird.“

Jumeirah Lakes Towers ist durch eine spannende Hochhausarchitektur gekennzeichnet und von vielen künstlichen Seen als landschaftlicher Kontrast durchzogen. Ganz in der Nähe befinden sich die wichtigsten Geschäftsviertel der Stadt, die Freihandelszonen und die Flughäfen, darunter der zehn Fahrminuten entfernte neue Dubai World Central Al Maktoum International Airport. Das jüngste Stadtviertel besteht zurzeit aus 64 mondänen Gebäuden mit über 50.000 Wohn- und Arbeitsplätzen sowie etwa 6.500 Unternehmen, die hier ihren Firmensitz haben.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Hochwertige Ausstattung in pulsierender Umgebung

Das Mövenpick Hotel Jumeirah Lakes Towers liegt im Herzen des Viertels und bietet 168 Zimmer, entweder mit Blick auf die Dubai Marina Skyline oder die umliegenden Seen. Schnell und unkompliziert erreichbar sind The Palm Jumeirah, Burj Khalifa und die weißen Sandstrände der Stadt. Die anderen fünf Mövenpick Hotels befinden sich in den Stadtteilen Deira, Bur Dubai, Jumeirah Beach, Ibn Battuta Gate und Al Mamzar.

„Die Ausstattung unseres Hauses ist sehr hochwertig. Es war unser Ziel, die Atmosphäre einladend und unkompliziert zu gestalten. Gleichzeitig sollte sie auch die urbane und inspirierende Umgebung reflektieren,“ sagt Generaldirektor Hayden Edgton.

Die drei gastronomischen Angebote des Hotels werden sich zweifellos zu Hotspots der Gegend entwickeln. Die moderne „urban bar & kitchen (ubk)“ besticht mit einem frischen Ambiente: Hier stehen Gegrilltes, Gebratenes und klassische leichte Speisen auf der Karte. Das Hauptrestaurant „nosh“ mit einer direkt am See liegenden Terrasse bietet internationale Gerichte – zubereitet in der offenen Küche. Das „Crema“ im Zentrum der Lobby ist der ideale Ort für ein zwangloses Treffen; serviert werden Snacks und eine große Auswahl an Getränken.

Auch der moderne Konferenzbereich spiegelt die Vitalität der städtischen Umgebung wider. Die acht Veranstaltungsräume haben alle einen direkten Ausblick auf die Seen und die futuristische Architektur der Sheikh Zayed Road. Zwei weitere Räume mit Glaswänden und Zugang zu einer Außenterrasse versprechen weitsichtige Geschäftstreffen.

Zur Entspannung stehen den Gästen des Mövenpick Hotel Jumeirah Lakes Towers ein Spa mit sieben Anwendungsräumen, ein Fitnessbereich und ein Außenpool zur Verfügung. Ferner ist der Zugang zum Riva Beach Club auf The Palm Jumeirah kostenlos.

Das Hotel ist im Besitz der IFA Hotels & Resorts, einem anerkannten Entwicklungsunternehmen für Premium Hotels, Wohnhäuser und luxuriöse Freizeiteinrichtungen. Joe Sita, Chief Executive Officer, betont: „Das neue Haus ist das erste Mövenpick Hotel in unserem Portfolio. Wir freuen uns schon jetzt darauf, den Erfolg mit unseren Teams, vor allem aber mit Gästen und Bewohnern des Viertels, zu feiern. Wir sind überzeugt, dass das Mövenpick Hotel Jumeirah Lakes Towers einer der beliebtesten Orte in ganz im neuen Quartier wird.“

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 80 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.

Anmerkung für Journalisten:

Foto-Download per hinterlegtem Hyperlink oder www.primo-pr.com

Website: moevenpick-hotels.com

<http://bit.ly/Hr5cb0>